

西南大学

硕士研究生培养方案

一级学科名称 设计学

一级学科代码 130500

西南大学研究生院制表

填表日期：2020年3月20日

一、学科简介

设计是人类改变外部世界、优化生存环境的创造方式，也是最古老而又最具有现代活力的人类文明。设计为人类创造丰富而多样的生产生活方式，同时推动了现代社会的文明体验、相互沟通与和谐进步。设计学是研究设计发生及发展的规律、应用与传播的价值，强调理论与实践的结合，集多种学问智慧、集创新研究与教育为一体并正在蓬勃崛起的新兴学科。

西南大学设计学学科设立于 2012 年，为国内首批设计学一级学科硕士点。根据国家对设计学学科的要求和设计产业的发展趋势，设计学学科方向紧跟时代发展，经几次调整，现有服装艺术设计研究、染织艺术与纺织品设计研究、智能可穿戴设计研究三个学科方向。本学科坚持艺术与科学相融合、传统与现代相结合的培养模式，在设计理论研究、非物质文化遗产和民族民间研究、现代技术设计方面成果突出，已成为我国中西部最具有影响力的特色学科，为区域地方经济文化建设和我国纺织服装强国战略做出了积极贡献。

本学科依托我校综合院校和纺织服装学科的优势和学术积淀，服务于国家战略和地方经济社会发展，满足对创新型设计学高素质专业人才的需求。本学位点以特色学科为依托，服装与服饰设计为引领，相关设计方向为主干，以设计理论为基础，不断凝练学科研究方向，努力构建具有高水平的学科梯队、学科团队和科研平台，提升学生的系统创新能力，构建交互式国际化学习模式，培养学生的国际化视野和社会服务的协作能力与研究能力，以建设成为在特色方向国内领先、综合水平在国内外有影响力的特色学科。

二、适用范围

一级学科	研究方向
设计学	服装艺术设计研究
	染织艺术与纺织品设计研究
	智能可穿戴设计研究

三、培养目标

设计学硕士研究生教育坚持立德树人、德育为先，培养立足中国的具备人文科学、社会学科和自然科学学科基础知识，坚实的设计学理论基础和系统专门知识；具有责任意识和国际视野，掌握设计学的研究方法、技术手段和评价技术，能够积极因应社会和行业变革创新性解决设计问题的复合型人才。

四、学习年限

实行弹性学制，全日制学术型硕士研究生基本学制为 3 年，学习年限为 2-5 年。

五、培养方式

（一）学术型硕士研究生采取课程学习和论文研究工作相结合的培养方式。课程学习时间原则上不超过 1 年，论文研究时间不少于 1.5 年。

（二）学术型硕士研究生培养实行导师负责制，鼓励采取导师负责与指导小组集体培养相结合的方式。

（三）鼓励跨学科培养，可在学科内增设副导师或实行双导师制。

（四）导师应全面负责研究生的专业教育，同时应协同相关组织做好研究生的思想品德与政治素质培养。

（五）全日制学术型硕士研究生采取在校脱产学习方式。非全日制学术型硕士研究生可根据实际情况，既可采取在校脱产学习方式，也可采取进校不离岗、不脱产的学习方式。

六、必修环节

(一) 课程学习

类型	课程编号	课程名称 (含中英文)	开课学期	学时	学分	考核方式	备注	
必修课	公共课	1111000001001	第一外国语	1	90	3	考试	
		1111000002002	中国特色社会主义理论与实践研究	1	36	2	考试	
		1111000002003	自然辩证法概论	1	18	1	考试	
	学科核心课	1111130500001	中外主文献研读 (含研究生学术道德与论文写作) Research on Chinese and Foreign Documents	1	36	2	考查	学科核心课程闭卷考试成绩占比不得低于 30%
		1111130500002	设计原理 Design Principle	1	45	2.5	考查	
		1111130500003	设计哲学 Design Philosophy	2	36	2	考试	
	专业课	1111130500004	设计美学 Design Aesthetics	1	36	2	考查	专业必修课程及格线为 75 分
		1111130500005	设计学理论创新与实践 Theory Innovation and Practice of Design Science	2	45	2.5	考查	
	选修课	1111082100020	服装原理与方法论 Clothing Principle and Methodology	1	36	2	考查	
1111082100021		纤维艺术史 Fiber Art History	1	36	2	考查		
1111130500010		传统图案 Traditional pattern	2	45	2.5	考查		
1111130500011		服装创意设计研究与实践 Fashion Creative Design Research and Practice	2	54	3	考查		
1111130500012		数字化产品设计 Digital Product Design	2	54	3	考查		
1111130500013		产品造型设计 Product Styling Design	2	54	3	考查		
1111082100022		纺织服装品牌传播与管理 Textile and Clothing Brand Communication & Management	2	36	2	考查		

	至少选修一门跨学科课程和一门全校性创新创业在线课程。				
跨学科或同等学力考生补修课程	1110130500001	设计概论	1	36	备注：至少三门
	1110130500002	服装材料学	2	36	
	1110130500003	服装造型设计	1	36	
应修学分要求	应修最低学分： <u>31</u> 学分 其中必修课程最低学分： <u>21</u> 学分（含学术活动+实践训练4学分）				
备注	1. “跨学科”指按照跨一级学科认定，如有特殊情况，在备注中予以说明。 2. 课程免修按学校相关规定执行。 3. 全校各培养单位开设的所有研究生课程均可作为选修课。 4. 本表格可加行。				

（二）学术活动

学术活动包括学术讲座、学术论坛、学术会议、文献研读和文献综述等，硕士研究生须选其中一项或同等置换，由导师或导师组据实考核，记2学分。

	类型	工作量要求	备注
1	学术讲座	15次	置换标准为每次0.2学分
2	学术论坛	2天	半天为0.5学分
3	学术会议	2天	半天为0.5学分
4	文献研读和文献综述	15篇总结	置换标准为每次0.2学分

（三）实践训练

实践训练主要包括专业实践、教学实践和社会实践，硕士研究生须选其中一项实践，考核合格后，记2学分。

	类型	工作量要求	考核人	备注
1	专业实践	不少于2周	由导师或导师组据实考核。	包括参加导师、导师组或本人主持的科研项目研究、科技扶贫、科技咨询和社会调查等活动。
2	社会实践	不少于2周	由社会实践单位或导师、导师组进行考核。	包括深入工厂、农村等基层单位进行社会实践调查、业务实习、科技推广等实际工作，撰写社会实践（调查）报告，具体按照学校研究生社会实践管理办法执行。

3	教学实践	应经历一个完整的课程教学周期，试讲课程不少于 6 学时，指导实验与实习不少于 12 学时。	由课程主讲教师进行考核。	担任助教入学前有 2 年以上大学专科及以上高校教学实践经历者，可免去教学实践考核，但须提供有关证明。
---	------	-----------------------------------------------	--------------	----------------------------------------------------

(四) 学位论文

1. 开题条件

原则上，在开展学位论文研究工作之前，硕士研究生须通过中期考核。

硕士研究生开题应在第三学期完成。硕士生应在导师指导下，选题必须符合学科研究方向。查阅不少于规定数量的中外文献资料，阅读文献不少于 40 篇，其中外文文献大于 30%，近五年文献占 50%以上。

2. 选题要求

学位论文应反映设计学学科前沿动态，在本学科领域中具有较强的创新见解或创造性的成果，对社会主义现代化建设具有一定的理论或实践意义，立论正确，研究思路清晰，结构安排合理，材料详实，重点突出，论点明确，论证充分，逻辑严谨，文字流畅。

3. 开展形式要求

学位论文允许的研究形式有实验研究、调查研究、设计方案、模型建立等，不允许的研究形式有文献综述、设计图纸等。学位论文应由研究生在导师或导师组指导下独立完成。

4. 工作量要求

硕士生撰写论文的时间原则上不少于 1.5 年，论文应当不少于 3 万字（不含图表，不含中英文摘要、参考文献、附录和致谢部分），论文数据应为官方、国内外知名研究机构或自身研究数据，调研数据样本一般不能低于 500 个。导师应当对学位论文的写作给予认真指导，并定期检查论文写作的进展情况。

5. 学术规范要求

文字差错率不超过万分之一，文字重合百分比不超过 20%，并严格执行学校有关学位论文撰写格式的要求。

6. 格式要求

按照《西南大学博士研究生、硕士研究生学位论文撰写及打印要求》执行。

七、质量控制环节与要求

（一）培养计划制定

培养计划由学生和导师或导师组共同制定，并由导师或导师组进行审核，应于入学 1 个月内完成。

（二）课程考核

课程考核的方式可以是口试、笔试或课程论文等形式，由任课教师负责。硕士生公共课采用考试方式；学科核心课程闭卷考试成绩占比不得低于 30%。专业必修课程成绩及格线为 75 分，其他课程及格线为 60 分。各课程的考核方式须在教学大纲中予以明确并严格执行。

（三）学术活动考核

学术活动结束后三个工作日之内通过研究生管理信息系统提交报告，导师或导师组据实考核。

（四）实践训练考核

实践活动结束后一周内通过研究生管理信息系统提交活动报告或总结，由导师或导师组据实考核。

（五）中期考核

实施淘汰分流制度，硕士研究生应进行中期考核，通过中期考核是学位论文开题的前提条件。中期考核和学科综合考试一般应在修够学分之后进行。

中期考核应提交一份综合材料，主要陈述入学以来的政治表现、学习的课程及修完的学分、参加学术活动的情况、完成科研成果的情况等，并提供证明材料。

中期考核是时间节点为第三学期第 10 周。未修完本培养方

案规定的课程学分和必修环节的，不得进入论文研究阶段。科研能力极差，经学位评定分委员会同意，不能继续攻读硕士学位，并按学校要求办理退学手续。

（六）学位论文

从事科学研究和撰写学位论文是培养硕士研究生独立从事科学研究工作能力的最重要环节，反映了硕士研究生对本学科专业的基础理论和专门知识的掌握程度。硕士研究生应在导师指导下，独立完成硕士学位论文。

	类型	组织方式	时间节点	结果判断与应用	备注
1	开题	集中	第三学期后半学期	最少 5 位专家，4 位专家同意，准予开题；4 位专家以下同意，推迟一学期开题。	
2	进度检查	导师	开题后每半学期	导师负责制，学院考核。	
3	查重	集中	第六学期 3 月份	超 20%，推迟一学期再次查重；超 40%，推迟一学年再次查重。	
4	预答辩	导师	第六学期 4 月份	导师/导师组/学科组负责制，学院考核。	
5	盲评	教育部平台	第六学期 4 月份	1 票不过，推迟一学期再次查重；2 票不过，重新开题。	
6	答辩	集中	第六学期 4 月份	最少 5 位专家，4 位专家同意，准予通过；4 位专家以下同意，推迟一学期答辩。	

（七）学术成果要求

1. 毕业要求

硕士研究生在学校规定年限内，按培养方案的规定完成课程学习、学分要求和必修环节，成绩合格，毕业论文与学科科学研究范畴密切相关，经审查合格，并通过毕业答辩，达到学校毕业要求者，准予毕业。达到毕业条件但未满足学位授予条件，或未通过学位论文答辩但经答辩委员会审核达到毕业论文要求者，经导师及所在培养单位同意，可申请单独毕业。申请单独毕业的硕士研究生具体按照《西南大学全日制学术型硕士研究生培养工作规定》执行。

硕士研究生一般不准予提前毕业，确因学业优秀，经本人申请，指导教师和所在培养单位同意，报研究生院批准，可以

申请提前毕业，提前毕业要求按照《西南大学全日制学术型硕士研究生培养工作规定》执行。

2. 学位授予要求

凡申请学位论文答辩者，毕业论文答辩与学位论文答辩合并进行。达到设计学硕士研究生毕业要求、设计学硕士研究生学位授予学术成果要求，按规定完成学位论文并通过学位论文答辩环节（按照《西南大学研究生学位论文评阅与答辩管理办法》），经学校学位评定委员会审定通过者，可获得硕士研究生毕业证书和学位证书。

纺织服装学院学位授予学术成果要求按照《西南大学纺织服装学院授予博士、硕士学位学术成果要求管理规定》执行。

八、关于港澳台研究生

来自香港、澳门和台湾的研究生按照本培养方案执行。

九、关于来华留学生

来华留学硕士研究生免除“思想政治理论”和“第一外语”课程的学习和考核，增设“中国概况”和“汉语”为必修课。其它要求按相应学科专业的全日制研究生培养方案执行。有来华留学生的培养学科需提供对应英文版培养方案。

十、培养方案审核意见

所在培养单位学术分委员会意见：

负责人（签名）：

年 月 日

学部学术委员会意见：

负责人（签名）：

年 月 日

学校审核意见：

负责人（签名）：

年 月 日